

## **Inbreng Frans Klovert over Economische Visie**

*Vergadering gemeenteraad 29 juni 2016*

Voorzitter,

De nu voor liggende update van de economische visie is volgens de D66 fractie een logisch vervolg op de eerdere visie en onderstreept de gedachte dat het in een veranderende samenleving goed is om ook economisch beleid constant tegen het licht te houden.

Het is dan ook mooi om te zien dat de actiegerichtheid van dit college niet alleen helder wordt verwoord in deze visie, maar vooral ook in de praktijk goede vormen aanneemt. Het gehele college gaat actief op bezoek bij onze ondernemers en de gemeente participeert actief in lokale en regionale overleggen en samenwerkingsverbanden. Dat daarbij breder wordt gedacht blijkt wel uit de wens om ook als gemeente actief kansrijke en waardevolle economische projecten te ondersteunen in de vorm van een stimuleringsbijdrage. Daarbij ook wel vanuit onze fractie de kanttekening dat het ter beschikking gestelde budget beperkt is en dus zal dwingen tot het maken van keuzes. Dit is voor nu logisch maar roept voor onze fractie wel de vraag op of niet moet worden gekeken naar het verruimen van het stimuleringsbudget in de toekomst. We zijn dan ook benieuwd naar de visie van het college op de verdere ontwikkeling van dit stimuleringsbudget.

Voorzitter,

Zoals ik al aangaf is de D66 fractie tevreden over zowel de visie, maar belangrijker ook over de voortvarende aanpak van dit college. Zijn er dan geen punten die vatbaar zijn voor verbetering? Natuurlijk wel!

Wat onze fractie betreft zijn dat twee punten:

1) De beleving van rol en taak van de gemeente bij ondernemers. 2) De communicatie vanuit de gemeente.

Allereerst de beleving. De gemeente is zowel partner, als dienstverlener, maar ook regelgever/handhaver. De beleving van wat de gemeente voor ondernemers kan betekenen, wordt gekleurd door de individuele contacten met medewerkers van onze gemeente. Natuurlijk hebben die medewerkers verschillende taken en rollen. Maar onze fractie vindt dat de grondhouding van onze gemeente moet zijn dat we er zijn voor al onze ondernemers. Faciliteren en meedenken vormt daarbij de basis en dat wordt nog niet door alle ondernemers ervaren. Dat verdient dan ook aandacht.

2) In het verlengde van beleving ligt wat ons betreft onze communicatie met ondernemers. Onze fractie ziet dat er absoluut verbetering is in de wijze waarop er nu wordt gecommuniceerd met inwoners, en in het bijzonder met ondernemers.

Toch blijft dit een aandachtspunt. Het moet absoluut helder zijn en blijven wat onze ondernemers van de gemeente kunnen en mogen verwachten. Ook hier vragen we aandacht voor van het college.

Afsluitend.....

De D66 fractie is tevreden met de visie, complimenteert het college met de aanpak en volgt de ontwikkelingen met interesse.